

www.aldi-nord.de

NUR FREITAG + SAMSTAG

UNSERE FRISCHE-ANGEBOTE

SUPER FRISCH. SUPER PREIS. TYPISCH ALDI!

FRISCHE-ANGEBOTE IM INNENTEIL

Eichsfelder Tageblatt

FREITAG, 9. JANUAR 2015

Niedersächsische Morgenpost • Göttinger Zeitung seit 1889

NR. 7 | 2. WOCHE | 1,60 €

EICHSFELD

FREITAG, 9. JANUAR 2015

9



KRIPPEN-AUSSTELLUNG

Ehepaar zeigt seine Sammlung von 300 Weihnachtskrippen im Ursulinenkloster

SEITE 10



NEON-STELN

Beleuchtete Pfeiler weisen den Weg ins St. Martini-Krankenhaus

SEITE 10



ELEKTRO-POP

Kultband Kraftwerk steht als Gesamtkunstwerk in der Berliner Nationalgalerie

SEITE 13

FREITAG, 9. JANUAR 2015



Neues Logo, neue Farben: Oberin C arola Brun, Dr. Udo Iseke ( rztlicher Direktor des Krankenhauses) und Geschäftsführer Markus Kohlstedde (v.l.). Thiele

EICHSFELD

Neon-Stelen markieren St. Martini

Beleuchtete Pfeiler mit Logo des Vinzenz-Verbundes vor Krankenhaus aufgebaut

VON KUNO MAHNKOPF

Duderstadt. Der Eingangsbereich als Visitenkarte des Hauses ist bereits modernisiert worden, der „Werbe-Aufsteller“ im ausgelichteten Außenbereich jetzt auch. Zwei neue, bei Dunkelheit beleuchtete Neon-Stelen mit dem Logo des Vinzenz-Verbundes weisen an der Duderst dter Einfallstra e auf das Krankenhaus und das Altenpflegeheim St. Martini hin. Sie haben das alte Neon-Schild ersetzt, das einen stilisierten St. Martin mit Pferd zeigte und nachts grün leuchtete.

Dank kräftiger Farbgebung springen die neuen Hinweisschilder auch tagsüber ins Auge – grün das Krankenhaus und

violett das Seniorenheim. Dahinter steckt System. Der Vinzenz-Verbund Hildesheim f hrt zurzeit für seine Einrichtungen ein gemeinsames Logo und Corporate Design ein. Die verschiedenen Farben der aus dem Zeichen der vinzentinischen Föderation, das die Barmherzigen Schwestern als Kette tragen, entwickelten Logobildmarke sind unterschiedlichen Einrichtungen zugeordnet. Grün für Krankenhäuser symbolisiert Hoffnung, Leben und Regeneration, der ans Bischofslila erinnernde Violettton für Altenpflegeheime soll für Würde und Spiritualität stehen. Pädagogische Einrichtungen werden mit Orange gekennzeichnet, Hospiz und Palliativdienst mit Ocker gelb.

Der Vinzenz-Verbund unterhält in Südniedersachsen und Nordhessen mit mehr als 2300 Mitarbeitern fünf Krankenhäuser, zwei medizinische Versorgungszentren, zwei Gesundheits- und Krankenpflegesschulen, fünf Altenpflegeheime, eine Kindertagesstätte, ein Hospiz mit ambulantem Palliativdienst und eine Berufsfachschule. „Die neuen Hinweisschilder sollen die Verbundgr ndung und das gemeinsame Auftreten aller Einrichtungen nach außen dokumentieren“, sagt St. Martini-Geschäftsführer Markus Kohlstedde: „Sonst hat sich nichts geändert.“ Der Verbund, dessen einzige Gesellschafterin die Kongregation der Barmherzigen Schwestern des Heiligen Vin-

zenz von Paul bleibt, soll die Zusammenarbeit der Häuser unterstützen und die Wirtschaftlichkeit verbessern.

Die bereits erfolgten und noch geplanten Investitionen in St. Martini seien ein klares Bekenntnis der Verbundzentrale zum Standort Duderstadt, sagt Florian Grewe, Leiter der Unternehmenskommunikation. Oberin Schwester C arola Brun betont die starke Identifikation der Bevölkerung mit dem Duderst dter Krankenhaus und freut sich über die neue Doppel-Stele mit getrennten Hinweisen auf das Seniorenheim und das Krankenhaus St. Martini, das dort auch als Akademisches Lehrkrankenhaus der Göttinger Universität aufgeführt ist.

10